



CoP
**INNOVATED
BY DESIGN**

**EVERYONE DESIGNS WHO DEVICES
COURSES OF ACTION AIMED AT
CHANGING EXISTING SITUATIONS
INTO PREFERRED ONES**



De leden van de CoP Innovated by Design zijn innovatiemanagers die het innovatieve karakter van hun organisatie verder willen ontwikkelen en daarin een leidende rol nemen



COMMUNITY OF PRACTICE INNOVATED BY DESIGN

In de Community of Practice Innovated by Design (CoP Innovated by Design) leren we als innovatiemanager van elkaars ervaringen met innovatie. Door de diversiteit van de groep zijn ook de ervaringen zeer divers en kunnen we sneller leren vanuit meerdere perspectieven.

De CoP Innovated by Design is samengesteld uit ± 20 innovatiemanagers uit overheden, niet-gouvernementele organisaties, bedrijven en de academische wereld. Ook de grootte van de organisaties waarin

we werkzaam zijn varieert. Die diversiteit helpt ons om met een andere blik naar onze organisatie, obstakels en opportuniteiten te kijken.

In de community of practice leren we van elkaar en van experts. In elke meeting behandelt een expert een thema vanuit ervaring en theorie en worden we begeleid in het toepassen van die kennis op onze eigen context. We delen in workshops ook onze eerdere ervaringen en leren zo versneld wat struikelblokken en versnellers zijn om tot resultaat te komen.

ROND WELKE THEMA'S WE WERKEN

We focussen op innoveren vanuit de noden van de klant, het ontwikkelen van een innovatiecultuur en het ontwikkelen van innovatieve business modellen die ons helpen ons innovatie versneld te vermarkten.

INNOVATED BY DESIGN

De focus scherpstellen en nadenken over de context van de klant doen we best met die klant. Hoe maken we gebruik van design research, design thinking en prototyping om met minder risico's op falen sneller naar de markt te gaan?

KARAKTER VAN EEN INNOVATIEVE ORGANISATIE

Innoveren doen we wendbaar in een veilige omgeving waarin falen wordt getolereerd en kennis wordt

gedeeld. Een omgeving met een mandaat en ondersteuning om te ontwikkelen en te testen. Maar hoe ontwikkelen we zo een omgeving?

BUSINESS MODEL INNOVATIE

De ware kracht van een innovatie zit in het combineren van bestaande oplossingen tot een nieuw model. Cruciaal daarbij is het inzicht in het mentale model van de klant en diens omgeving. Als organisatie gaan we vaak uit van bestaande systemen

Door middel van kennisdeling en workshops met experts en peers willen we een innovatiecultuur bij organisaties ontwikkelen



1

HOE KAN DESIGN THINKING JE INNOVATIE ONDERSTEUNEN?

Vaak innoveren bedrijven vanuit hun kerncompetenties en activiteiten. **Wanneer we echter innovaties willen ontwikkelen is het van belang goed te begrijpen voor wie we innoveren** en in welke context onze innovatie van dienst zal zijn. Dat begrip verwerven we niet vanachter onze bureau maar door in de schoenen van de begunstigen te lopen en samen met hen tot de best werkende oplossing te komen.

In deze sessie gaan we in op de noodzaak om innovaties te onderzoeken en te ontwikkelen vanuit het standpunt van de begunstigde. We doen dat met Jan Van Caneghem, design researcher bij WAAI en docent aan Erasmushogeschool Brussel.

AGENDA 15 SEPTEMBER 2023

DE KROOK - GENT

- | | |
|----------------|---|
| 8:30 – 9:00: | Ontvangst met koffie en ontbijt |
| 9:00 – 9:30: | Recap van de vorige sessie |
| 9:30 – 10:45: | Hoe ziet een design of design thinking traject eruit? |
| 10:45 – 11:00: | Pauze met koffie |
| 11:00 – 12:30: | Concrete cases van design trajecten in digitale en sociale context. |
| 12:30 – 13:30: | Lunch |
| 13:30 – 15:30: | Ideation workshop rond een specifieke case |
| 15:30 – 16:30: | Concrete case van een deelnemer |
| 16:30 – 17:00 | Vorbereiding voor volgende meeting en wrap-up |



2

HOE ONTWIKKEL IK HET INNOVATIEVE KARAKTER VAN MIJN ORGANISATIE?

Start-ups worden gebouwd rond een innovatie, testen en falen en iteratief ontwikkelen zit in hun DNA. **Maar hoe ontwikkel ik het innovatiekarakter van een grotere organisatie** met een lange geschiedenis, een hiërarchische structuur en een veelheid aan departementen? Wat is het belang van een duidelijk mandaat? Hoe creëer ik een safe space en hoe meet ik anders dan met traditionele KPIs?

We onderzoeken hoe je een organisatie zo ontwikkelt dat ze een voedingsbodem wordt voor innovaties. Dat doen we met Kris Vander Velpen, professor 'Innovation and Entrepreneurship' en voormalig General manager van Fortis Ventures.

AGENDA 24 NOVEMBER 2023

DE KROOK - GENT

8:30 – 9:00:	Ontvangst met koffie en ontbijt
9:00 – 9:30:	Recap van de vorige sessie
9:30 – 10:45:	Verschillende karakters en vormen van corporate venturing
10:45 – 11:00:	Pauze met koffie
11:00 – 12:30:	Praktijkvoorbeelden van spin-off tot ambidextrous organization
12:30 – 13:30:	Lunch
13:30 – 15:30:	Toepassing van de verschillende organisatiekarakters
15:30 – 16:30:	Concrete case van een deelnemer
16:30 – 17:00	Vorbereiding voor volgende meeting en wrap-up



3 RESEARCH DESIGN KOMT VOOR DESIGN RESEARCH

Door het populariseren van design thinking worden steeds vaker standaard templates gebruikt om het onderzoek naar een nood of oplossing te doen. **Helaas bestaan er geen standaardvragen om te onderzoeken wie de begunstigen zijn en wat hun context is.** Noch kan je met een aantal eenvoudige templates onderzoek doen naar de omgevingsomstandigheden waarin jouw oplossing een meerwaarde kan zijn. Maar hoe ontwerp je dat onderzoek dan, iteratief?

In deze sessie stellen we een onderzoeksplan op voor de verschillende fases in een innovatie of design proces. We doen dat met Jan Van Caneghem, design researcher bij WAAI en docent aan Erasmushogeschool Brussel.

AGENDA 19 JANUARI 2024

DE KROOK - GENT

- | | |
|----------------|---|
| 8:30 – 9:00: | Ontvangst met koffie en ontbijt |
| 9:00 – 9:30: | Recap van de vorige sessie |
| 9:30 – 10:45: | Hoe ontwikkel ik iteratief een onderzoeksplan? |
| 10:45 – 11:00: | Pauze met koffie |
| 11:00 – 12:30: | Voorbeelden van methodieken en hoe ze toe te passen |
| 12:30 – 13:30: | Lunch |
| 13:30 – 15:30: | Opstellen onderzoekplan voor cases van deelnemers |
| 15:30 – 16:30: | Concrete case van een deelnemer |
| 16:30 – 17:00 | Vorbereiding voor volgende meeting en wrap-up |



4 BUSINESS MODEL INNOVATION DOE JE ZO!

Een business model bepaalt de rol en plaats van je onderneming in de omgeving en hoe die onderneming in die context waarde kan creëren en leveren. Business modellen zijn niet statisch en moeten tegemoet komen aan de noden van de begunstigde en diens mentaal model.

Business Model Innovation helpt u om daaraan tegemoet te komen. Door bijvoorbeeld diensten te produceren of producten te servicisen. Maar evenzeer door het ontwikkelen van exponentiele business modellen.

We onderzoeken hoe uw business model te innoveren en wat de obstakels zijn. Dat doen we met Prof. Dr. Rudy Moenaert, full professor aan TIAS en auteur van *The Customer leader*.

AGENDA 14 MAART 2024

DE KROOK - GENT

- | | |
|----------------|---|
| 8:30 – 9:00: | Ontvangst met koffie en ontbijt |
| 9:00 – 9:30: | Recap van de vorige sessie |
| 9:30 – 10:45: | Rudy Moenaert leidt ons in de het ontwikkelen van innovatieve business |
| 10:45 – 11:00: | Pauze met koffie |
| 11:00 – 12:30: | Diverse cases van innovatieve business modellen |
| 12:30 – 13:30: | Lunch |
| 13:30 – 15:30: | Transformatie van business modellen van deelnemers |
| 15:30 – 16:30: | Concrete case van een deelnemer |
| 16:30 – 17:00 | Vorbereiding voor volgende meeting en wrap-up |

5

VERKORT DE TIME-TO-MARKET EN BEPERK DE RISICO'S MET PROTOTYPES

Met een design gedreven aanpak bouwen we iteratief oplossing. Door middel van co-creatie, gebruikersonderzoek en testen onderzoeken we de echte noden en de best mogelijke oplossingen. Bij die benadering horen een **veelheid aan mogelijke prototypes**: zoals rough prototypes, clickable mock-ups en low code prototypes. Die prototypes geven ons zonder ontwikkelkosten inzicht in het gebruik van onze oplossing. Zo verlagen we de kosten en risico's en verkorten we de time-to-market. Maar hoe begin je daaraan?

We leren van Craig Soenen van Made alles over prototyping. Met die kennis bekijken we hoe we jouw ontwikkeling iteratief sneller naar de markt kunnen brengen, met minder kosten en risico's.

AGENDA 3 MEI 2024

DE KROOK - GENT

- | | |
|----------------|--|
| 8:30 – 9:00: | Ontvangst met koffie en ontbijt |
| 9:00 – 9:30: | Recap van de vorige sessie |
| 9:30 – 10:45: | Craig Soenen over prototypen in design research: theorie en praktijkvoorbeelden |
| 10:45 – 11:00: | Pauze met koffie |
| 11:00 – 12:30: | Uitwerken van een reële prototyping case |
| 12:30 – 13:30: | Lunch |
| 13:30 – 15:30: | Workshop met toepassing van prototyping op projecten van deelnemers |
| 15:30 – 16:30: | Concrete case van een deelnemer |
| 16:30 – 17:00 | Vorbereiding voor volgende meeting en wrap-up |

6

INNOVEER MET IMPACT, MEET HET EFFECT

We innoveren om iets te verbeteren in het leven van de mensen voor wie we werken. Maar hoe bepalen we bij de ontwikkeling reeds wat we willen verbeteren en **hoe onderzoeken we de impact die we zullen maken**, nog voor de dienst of het product er is? Hoe meten we die impact blijvend na lancering? Hoe onderzoeken we de effecten op de omgeving? Impact meting geeft ons inzicht in onze betekenis voor de begunstigden en helpt ons bepalen hoe we die innovatie moeten ontwikkelen. Wat zijn de verschillende methodieken?

In deze sessie plaatsen we impact in de kern van onze innovatie en leren we de effecten van onze innovatie meten. Dat doen we met Eva Wuyts onderzoeker in impact evaluatie aan UC Leuven-Limburg.

AGENDA 28 JUNI 2024

DE KROOK - GENT

- | | |
|----------------|---|
| 8:30 – 9:00: | Ontvangst met koffie en ontbijt |
| 9:00 – 9:30: | Recap van de vorige sessie |
| 9:30 – 10:45: | Eva Wuyts doet uit de doeken wat impact evaluatie is en hoe dat in de kern van uw innovatie moet verweven zijn |
| 10:45 – 11:00: | Pauze met koffie |
| 11:00 – 12:30: | Toepassingen van impact evaluaties op cases |
| 12:30 – 13:30: | Lunch |
| 13:30 – 15:30: | Workshop met toepassing van impact evaluatie op projecten van deelnemers |
| 15:30 – 16:30: | Concrete case van een deelnemer |
| 16:30 – 17:00 | Vorbereiding voor volgende meeting en wrap-up |

De CoP Innovated by Design

wil organisaties helpen

innoveren met impact en empathy



WAAROM DEELNEMEN?

1. JE LEERT VAN JE COLLEGA'S

2-maandelijks zit je een ganse dag samen met 20 collega's uit een diversiteit van organisaties, die allen hun ervaringen met je delen. Dat is leren uit de praktijk aan een ongeziene snelheid.

2. JE LEERT VAN DE EXPERTEN

In elke sessie behandelen we een centraal thema en nodigen we daartoe een expert uit. We behandelen die thema's vanuit de theorie maar zetten de inzichten ook meteen om in de praktijk.

3. WE ZIJN JE RAAD VAN ADVIES

Maandelijks organiseren we een online klankbordgroep waarbij we feedback geven op de innovatie(s) waar jij mee bezig bent.



ZIJ NAMEN EERDER DEEL



PRIJZEN EN INSCHRIJVEN

De Community of Practice bevat 6 dagen over de looptijd van een jaar. Deelname kost 3750,00 euro per jaar. Wanneer je een tweede deelnemer van je organisatie inschrijft, bedraagt die deelname 1500,00 euro, of een totaal van 5250,00 euro per jaar.

Je hebt bovendien gratis toegang tot webinars en andere content in de online community.

Meer informatie:

jan@waai.be | +32 475 940 864

